

OVERVIEW n.58/2026

NEWS

Il settimanale economico-finanziario di Fondosviluppo S.p.A.
per il sistema Confcooperative

SETTIMANA 13-19 LUGLIO 2026*

PRINCIPALI CAMBI

	CONTROVALORE	VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
euro/franco svizzero	0,92	↓ -0,4%	↓ -0,6%
euro/sterlina	0,85	↓ -0,3%	↓ -2,4%
euro/dollaro USA	1,14	↑ +0,5%	↓ -2,6%
euro/dollaro canadese	1,60	↓ -0,5%	↓ -0,4%
euro/dollaro australiano	1,64	↓ -0,5%	↓ -6,4%
euro/dirham EAU	4,20	↑ +0,4%	↓ -2,7%
euro/yen	185,77	↑ +0,4%	↑ +1,1%
euro/yuan	7,77	↑ +0,4%	↓ -5,8%
euro/rupia	110,05	↑ +1,1%	↑ +4,0%

ANDAMENTO DELLO SPREAD


Tasso BTP 10a
3,92 (+8,7%)

PUNTI BASE
82,25
(+15,5%)


Tasso BUND 10a
3,12 (+7,6%)

PRINCIPALI INDICI AZIONARI

		VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
 EUROPA	Euro Stoxx 50	↓ -0,6%	↑ +6,5%
	FTSE MIB	↓ -1,8%	↑ +14,3%
 MILANO	FTSE All-Share	↓ -1,7%	↑ +13,5%
 LONDRA	FTSE 100	↑ +0,9%	↑ +6,3%
 FRANCOFORTE	DAX 40	↓ -1,1%	↑ +1,2%
 PARIGI	CAC 40	↓ -0,3%	↑ +1,8%
 MADRID	IBEX 35	↓ -0,6%	↑ +9,9%
	DOW JONES	↓ -0,7%	↑ +7,8%
 NEW YORK	NASDAQ	↓ -2,3%	↑ +13,4%
 HONG KONG	HANG SENG	↑ +1,3%	↓ -6,8%
 SHANGHAI	SSE INDEX	↓ -3,8%	↓ -6,4%
 TOKYO	NIKKEI 225	↓ -4,5%	↑ +23,7%

Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati il Sole 24 Ore

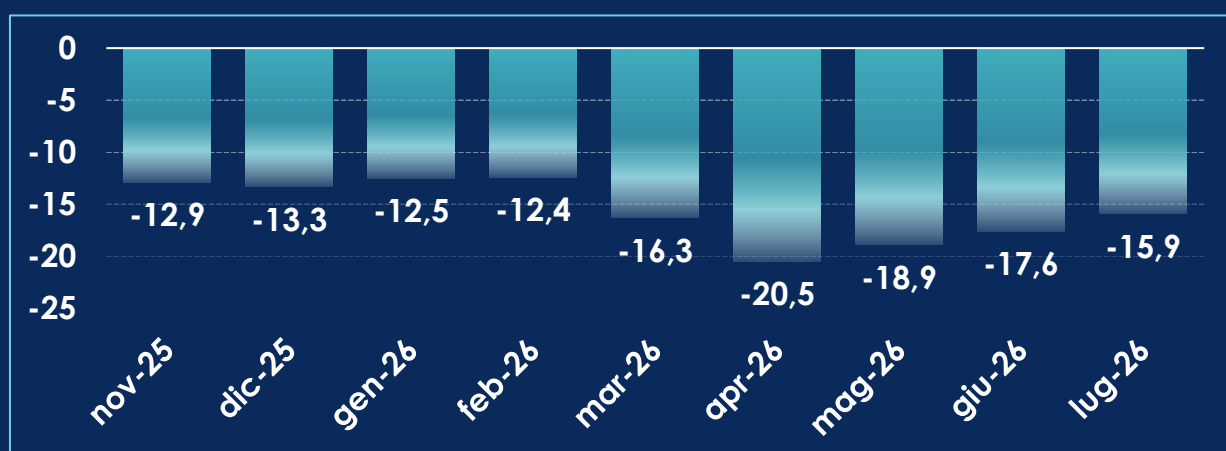
*Le variazioni settimanali fanno riferimento ai valori di chiusura delle contrattazioni di lunedì 13 luglio e ai valori di chiusura delle contrattazioni di venerdì 17 luglio. Le variazioni da inizio anno si riferiscono al valore di chiusura delle contrattazioni del 2 gennaio.

LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI IN EUROPA

FOCUS

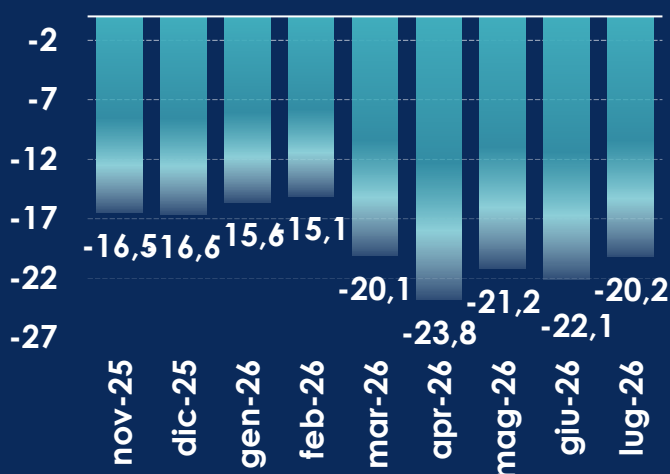
L'indice di fiducia dei consumatori nei paesi dell'Eurozona, a luglio 2026, conferma il percorso di ripresa già osservato in primavera, pur rimanendo su livelli inferiori rispetto a quelli registrati all'inizio dell'anno. In particolare, l'indice generale di fiducia dei consumatori evidenzia un incremento di +1,7 punti percentuali rispetto a giugno. Nel dettaglio, tra i consumatori dell'Area dell'euro si rileva un miglioramento sia delle aspettative sulla situazione economica generale futura, con un aumento dell'indice pari a +4,2 punti percentuali rispetto al mese precedente, sia delle prospettive sulla situazione finanziaria futura, che si confermano in crescita di +1,3 punti percentuali rispetto a quanto segnalato nel mese di giugno. Inoltre, emerge un ulteriore miglioramento sia con riguardo alla dinamica futura dei prezzi (-3,6 punti percentuali rispetto a giugno) sia alle aspettative sulla disoccupazione (-2,4 punti percentuali rispetto al mese precedente).

INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NELL'EUROZONA

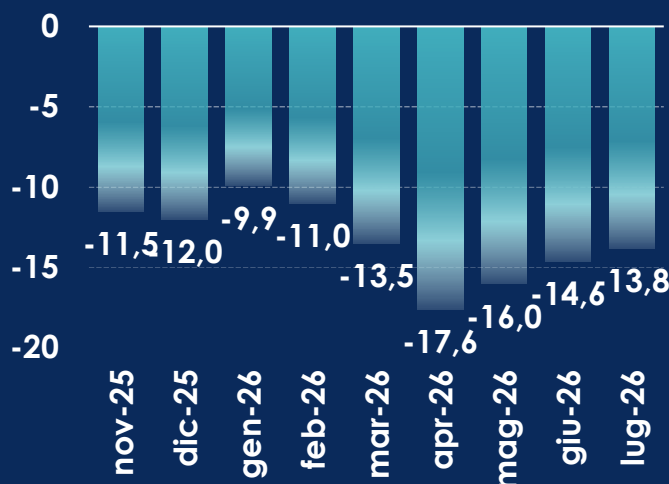


Anche con riferimento all'**Italia** si osserva un miglioramento generalizzato dell'indice di fiducia dei consumatori (+1,9 punti percentuali rispetto al valore di giugno). In particolare, si segnala uno sviluppo positivo in merito alle aspettative di disoccupazione (-3,7 punti percentuali rispetto al mese precedente) e sull'andamento dei prezzi nei prossimi 12 mesi (-1,1 punti percentuali rispetto a giugno). Inoltre, migliorano sia le opinioni relative alla situazione economica generale futura (+4,6 punti percentuali rispetto al mese precedente) sia quelle sulla situazione finanziaria futura (+2,6 punti percentuali rispetto a quanto segnalato a giugno). Una ripresa diffusa della fiducia dei consumatori si osserva anche in **Germania** (+0,8 punti percentuali rispetto a giugno), sostenuta in particolare dal miglioramento delle aspettative sulla situazione economica generale futura (+0,7 punti percentuali rispetto al valore registrato a giugno). Infine, un rafforzamento dell'indice generale di fiducia dei consumatori si registra anche in **Francia** (+2,3 punti percentuali rispetto a giugno) e in **Spagna** (+0,7 punti percentuali rispetto al mese precedente), sostenuto dal miglioramento delle aspettative sulla situazione economica generale futura, sulla situazione finanziaria futura e sulle aspettative di disoccupazione (mentre si segnala un lieve peggioramento delle aspettative circa l'andamento dei prezzi in Spagna).

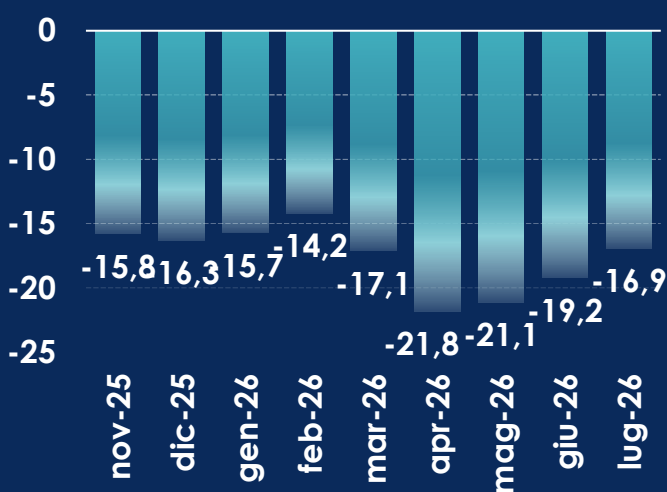
ITALIA



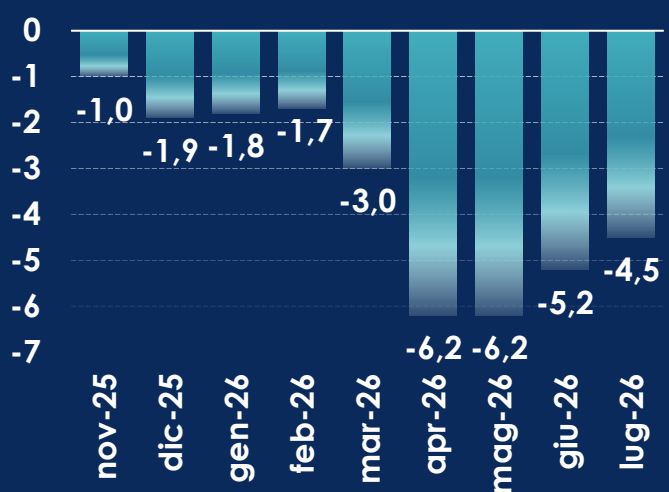
GERMANIA



FRANCIA



SPAGNA



Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati Eurostat

NOTA METODOLOGICA

L'indice armonizzato di fiducia dei consumatori dell'Eurostat è un indicatore sintetico mensile finalizzato alla valutazione dell'ottimismo o del pessimismo dei consumatori europei. L'obiettivo dell'indice è delineare un quadro economico generale e fornire previsioni sull'andamento del clima di fiducia dei consumatori dell'Unione Europea. Lo scopo dell'indagine sui consumatori è duplice: in primo luogo, raccogliere informazioni sulle intenzioni di spesa e di risparmio delle famiglie e, in secondo luogo, valutare la loro percezione dei fattori che influenzano queste decisioni. A tal fine, le domande sono organizzate intorno a quattro temi: la situazione finanziaria delle famiglie, la situazione economica generale, i risparmi e le intenzioni di fare acquisti importanti. Infine, l'indagine comprende anche una domanda sull'incertezza economica percepita. L'indicatore di fiducia dei consumatori è la media aritmetica dei saldi (in punti percentuali) delle risposte alle domande sulla situazione finanziaria passata e attesa delle famiglie, sulla situazione economica generale attesa e sulle intenzioni di fare grandi acquisti nei prossimi 12 mesi. La dimensione del campione per ogni indagine varia da Paese a Paese in base all'eterogeneità delle loro economie ed è generalmente correlata positivamente alle dimensioni della popolazione. Ogni mese vengono intervistate circa 134.000 imprese e 32.000 consumatori in tutta l'UE. Per garantire la comparabilità tra i Paesi, tutti gli istituti partner nazionali utilizzano gli stessi questionari armonizzati e un calendario comune.